

GMV

국내 최대 규모의 IT바이어 초청
수출 / 투자 상담회

2018



2018. 10. 10.(수) ~ 12.(금) / 서울 AT센터

GMV 2018에 여러분을 초대합니다.

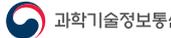
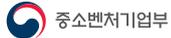
올해로 11주년을 맞는 GMV는 국내 우수 IT기업의 해외진출이라는 단 하나의 소명을 가지고 태어났습니다. 최근 IT기술과 他 산업과의 융·복합 트렌드가 빠른 속도로 모든 분야에 걸쳐 확대되고 있으며, 4차 산업혁명의 근간을 이루고 있습니다.

이 4차 산업혁명은 분명히, 우리 기업들에게 새로운 도전과 기회의 시기라 확신합니다. 이 중요한 시기에 KOTRA는 GMV를 통해 우리 기업의 도전과 성공의 작은 디딤돌이 되고자 합니다.

GMV 2018에 변함없는 애정과 관심을 부탁드립니다.

KOTRA

행사개요

- 행사명 **GMV 2018**
- 기간 2018. 10. 10.(수) ~ 12.(금)
- 장소 서울 AT센터
- 주최   
- 주관 
- 분야 Mobile & Network, MR / VR / AR, Machine Learning & AI, M2M & IoT, sMart Factory, Mobility, Fintech & Security, e-Government
- 내용 전시회 / 컨퍼런스 & 세미나 / 수출, 투자 상담회 / Startup IR
- 홈페이지 www.gmv.or.kr
- 연락처 gmv@kotra.or.kr, +82-2-3460-7467

주요 프로그램 특징

- 전시회 250개 국내외 우수 IT기업의 혁신기술, 제품, 서비스, 콘텐츠 전시
- 컨퍼런스 IT분야 최신 트렌드 공유 및 미래전략 공유
- 세미나 해외 IT 프로젝트 발주처 초청, 입찰정보 제공
- 수출상담 250개 우수바이어 초청을 통한 최적의 비즈니스 환경 조성
KOTRA 127개 해외무역관을 통해 초청되는 국내최대규모 수출상담
- Startup IR IT분야 스타트업 쇼케이스 및 우수 스타트업의 IR 기회 제공
국내외 유력 VC 및 액셀러레이터와 함께하는 해외자본 투자상담



[전시회]



[컨퍼런스 & 세미나]



[MOU 체결 행사]

전시 / 상담 분야



수출상담주선

- 전세계 127개 KOTRA 무역관 통한 바이어 및 발주정보 수집
 - IT분야 최신 바이어 DB 활용, 유력 바이어 유치
 - 해외 IT프로젝트 발주정보 제공 및 세미나 개최
- 실질적인 성과 극대화를 위한 사전면담 및 기업별 맞춤형 상담스케줄
 - 상담희망 바이어 초청 프로그램 운영
 - KOTRA의 IT수출상담지원센터 컨설턴트와의 희망 바이어 선정
- 전문인력 및 부대 행사 지원
 - 전문 통역사 제공(바이어측) 및 상담일지 작성
 - 현장 MOU 체결 지원
- 행사 후 사후관리 및 KOTRA 사업 연계 지원



성과 중심 B2B 전시 상담회

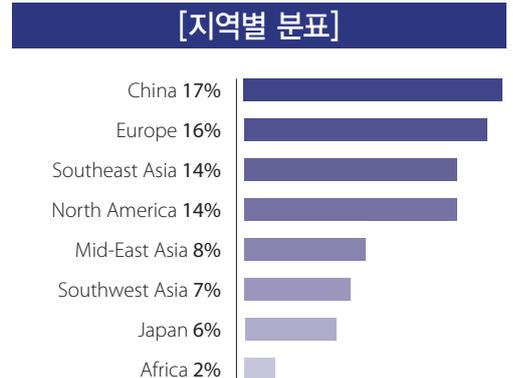
GMV는 외적인 규모나 홍보효과보다는 국내 IT 기업의 해외진출 성과를 유일한 목표로 삼고 있습니다. 작년 9월 개최된 GMV 2017을 통해 현재까지 13건의 MOU 및 1건의 실계약이 체결 되었고, 지속적인 후속지원을 통해 그 수는 지속 늘어나고 있습니다.

이러한 해외진출 성과를 위해 KOTRA는 매년 GMV를 통해 국내 최대규모의 해외 유력 IT 바이어 및 투자사를 유치하여 수출 / 투자 기회를 제공하고 있습니다. 올해도 250여 개사의 해외바이어를 유치할 계획이며, 참가기업과 해외바이어 간의 수출 / 투자 상담을 주선합니다.

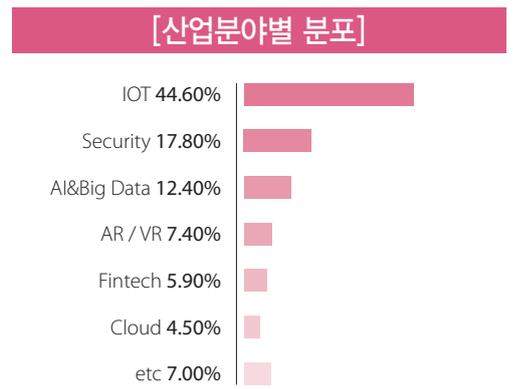
GMV 2017 통계



GMV 2017 상담 바이어 및 투자사



참가 기업



GMV 부대 행사

GMV는 대내외 협업을 통한 IT 분야의 다양한 부대행사를 환영합니다.

외부기관의 세미나, 포럼, 잡페어, 기술이전 매치메이킹, 실습체험, 기업 / 제품 PR행사 등 다양한 프로그램 및 부대행사지원을 통해 GMV와 큰 시너지 효과를 내고 있습니다.



[핀테크세미나]



[한미정보보안분야 네트워킹]



[청년드림잡콘서트]



[VR / AR 콘텐츠제작 실습교육]



GMV 2018 참가 안내

<p>전시회 (스타트업 포함)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 GMV 홈페이지 방문 www.gmv.or.kr 2 Click “전시회 참가신청” 3 온라인 양식 작성 및 제출 4 초청희망 바이어 있는 경우 기입 	<p>5월 말까지 조기신청 할인 20% 적용</p>
<p>수출상담회</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1 바이코리아 홈페이지 방문 www.buykorea.org 2 KOTRA 기업ID 로그인 3 상품등록 및 업데이트 4 비즈니스행사리스트 ▶ “GMV 2018” ▶ 참가신청 5 상담신청 6 바이어 리스트중 상담희망 바이어 선택 	<p>www.kotra.or.kr에서 KOTRA 기업ID신청 (전시기업만 신청가능)</p>
<p>일반참관</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 GMV 홈페이지 방문 www.gmv.or.kr 2 Click “일반참관자 사전등록” 	<p>사전등록자 무료입장</p>
<p>컨퍼런스</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 GMV 홈페이지 안내 www.gmv.or.kr 	<p>선착순 500석</p>

전시 부스 안내

1 기본부스

3m×3m
조립부스, 안내데스크(1의자),
조명, 전력(1kW), 원형테이블(3의자)
국·영문 상호간판



₩ 2,750,000

5월 31일까지 조기신청 시
20% 할인 적용

2 고급부스

3m×3m
조립부스, 안내데스크(1의자),
조명, 전력(1kW), 원형테이블(3의자),
국·영문 상호간판



₩ 3,500,000

5월 31일까지 조기신청 시
20% 할인 적용

3 스타트업부스

3m×1.5m
현수막, 백월, 일반 테이블, 의자 1,
전력(1kW)
※ 부스 디자인은 변경될 수 있음.



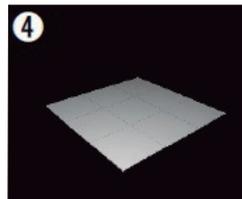
₩ 800,000

5월 31일까지 조기신청 시
20% 할인 적용

스타트업에 한하여 신청
1개사 당 1부스만 신청 가능

4 독립부스

3m×3m
면적만 제공, 부스 직접 제작
※ AT센터 공식 전시부스 디자인 지정업체와 계약
- AT센터 홈페이지 참조



₩ 1,500,000

5월 31일까지 조기신청 시
20% 할인 적용

최소 2부스(18㎡) 이상부터 신청 가능

전시 부스 신청 및 납입절차

- 조기신청 할인적용 5월 31일 마감(계약금 납입일 기준)
- 부스신청 8월 17일 마감(계약금 납입일 기준)

▶ 계약금 납입
(부스비 50%)

▶ 잔금 납입
(9월 21일)

- 사전간담회 9월 7일(금)
- 서류 및 자료 제출 9월 14일(금)
- 부스 배치도 공유 9월 28일(금)

- 입금계좌 우리은행 189-01-125958
- 예금주 대한무역투자진흥공사

[단위: 원, 부가세포함]

부스종류	정상가	20% 할인가
기본부스	2,750,000	2,200,000
고급부스	3,500,000	2,800,000
스타트업부스	800,000	640,000
독립부스(면적)	1,500,000	1,200,000

조기신청 할인
5월 31일 까지 **20%**