

## 2020 년 MERRIC 통계자료

# MERRIC 홈페이지 유입 분석

천봉환(기계·로봇 연구정보센터)

### I. 들어가며

MERRIC(Mechanical Engineering&Robotics Research Information Center)은 1997 년 특성화 장려사업으로 시작해서 기계공학 연구정보센터 그리고 현재는 기계·로봇 연구정보센터로 불리고 있다. 2013.12 월 통합 홈페이지([www.materic.or.kr](http://www.materic.or.kr)) 개설한 이후 현재까지 활발하게 운영 중이다. 또한, 현재 SNS 채널 유튜브, 페이스북, 인스타그램을 통해서 많은 기계·로봇 연구자들과 소통하고 있다.

### II. 분석대상자료 및 분석방법

MERRIC 은 2020.12 현재 회원 수 103,045 명에 도달하고 연구자 및 이용자 소통 활성화를 위해서 각고의 노력을 기울이고 있다. 이번에는 MERRIC 유입 검색 분석이라는 주제를 분석대상자료로 2020 년 기준 MERRIC KPI, 유입 경로, 이용 페이지, 주요 페이지 경로, 인기 페이지, 방문자, 시스템 환경 등을 분석했다. 분석 방법은 에이스 카운트 통계자료를 활용했다.



검색어를 입력해 주세요



연구동향    메릭스    M-채널    공학DB    문헌정보    커뮤니티    [기계마켓](#)    [메릭은?](#)

**신진연구자인터뷰**

**시스템의 강인성과 고신뢰성을 보장하는 제어 이론 및 응용**

**박경훈(Gyunghoon Park)**  
KIST 지능로봇연구단

**박경훈(KIST 지능로봇연구단)**

이응구 교수(한밭대학교 기계공학)

강용태 교수(고려대학교 기계공학)

ICRA 2020 참가기

**login**

아이디 또는 이메일

비밀번호

[회원가입](#)    아이디 / 비밀번호찾기

회원가입을 하시면 다양한 콘텐츠 메일로 직접 받아 보실 수 있습니다. 또한 문헌정보를 보기 위해서는 반드시 로그인이 필요합니다.

**신규 회원 (14명) / 전체 (103,051명)**

- 최민대 [교수] [NEW](#)
- 서경철 [회사원] [NEW](#)
- 장문귀 [연구원] [NEW](#)

**[MERRIC 채용소식] - 광주광역시 한국마이크로로봇연구원 연구원 모집 석사 이상 계약직 연구원 모집 (상시채용)**

**공지사항**    **뉴스클리핑**        **연구자 인터뷰**    1/2   

메릭 7차(1월) 웨비나 개최 일정(질문해주시면 커피쿠폰을 보내드립니다) [NEW](#)

기계·로봇 연구정보센터에서 메달 온라..

2021-01-08

2020년 웨비나 다시보기    2021-01-07

2021년 1~2월중 메릭 웨비나 강연자...    2021-01-05

12월 웨비나 스타벅스 커피쿠폰 당첨...    2020-12-29

11월 웨비나 스타벅스 커피쿠폰 당첨...    2020-12-03

메릭 6차(12월) 웨비나 개최 일정(질...    2020-11-30

**연구자 인터뷰**    1/2   

**로봇용 고감도 근접 및 접촉센서 연구**

안녕하세요. 메트릭 회원 여러분! 오늘 인터뷰에서 만나 보실 최혁철 교수(성균관대학교 기계공학부)는 지능형 자율주행 배관로봇..

[NEW](#)

2020.12.01

- 재난대응 및 해양 환경기반 Field Robotics 기술개발
- 뇌신경계 질환에 의한 신체장애 극복을 위한 혁신적인 재활공학기술

**메일링리스트 신청하기**

이메일 주소를 입력해주세요.

\*회원가입없이 메일링만 수신

**신진 연구자 인터뷰**

**권철현 (Cheolhyeon Kwon)** [NEW](#)  
UNIST 기계공학과

**배상준 (Bae, sangjun)** [NEW](#)  
Chalmers University of Technol...

Figure 1. MERRIC 2020 홈페이지( www.materic.or.kr )

### III. 통계분석

#### 1. MERRIC KPI(핵심 성과지표)

2020 년도 기준으로 2019 년도 데이터를 비교해서 MERRIC KPI 를 분석했다. 가장 큰 변화가 일어난 항목은 **직접 유입 수로 30,586 건**이 증가했다. 그 다음으로는 재 방문수, 페이지 뷰, 방문 수, 순 방문수 순으로 순위가 이어졌다. 검색 엔진 유입 수는 다소 하락한 것으로 확인되었다.

MERRIC KPI(핵심 성과지표)		
항목	증감	백분율
방문 수	▲ 27,385	113%
신규 방문수	▲ 11,210	108%
재 방문수	▲ 16,175	125%
순 방문수	▲ 14,278	108%
페이지 뷰	▲ 77,598	115%
직접 유입 수	▲ 30,586	146%
검색 엔진 유입 수	▼ 12,771	90%

Table 1. MERRIC KPI(핵심 성과지표)

## 2. MERRIC 유입 경로 분석

MERRIC 홈페이지 2020 년도 기준 1 년간 방문 유입 출처, 검색 엔진, 유입 도메인 정보, 블로그/카페/SNS 정보는 다음 Table 2 와 같다. 2020 년에는 검색엔진을 통한 유입보다 직접 유입이 더 높음을 보여주고 있다. 검색 엔진 항목의 경우 다음, 구글코리아, 네이버 순으로 높게 나타났다. 블로그/카페/SNS 항목의 경우 페이스북, 네이버 순으로 높게 나타났다. 현재 소셜 네트워크 서비스 트렌드가 어떻게 변화해 가는지를 잘 보여주는 결과라고 생각한다.

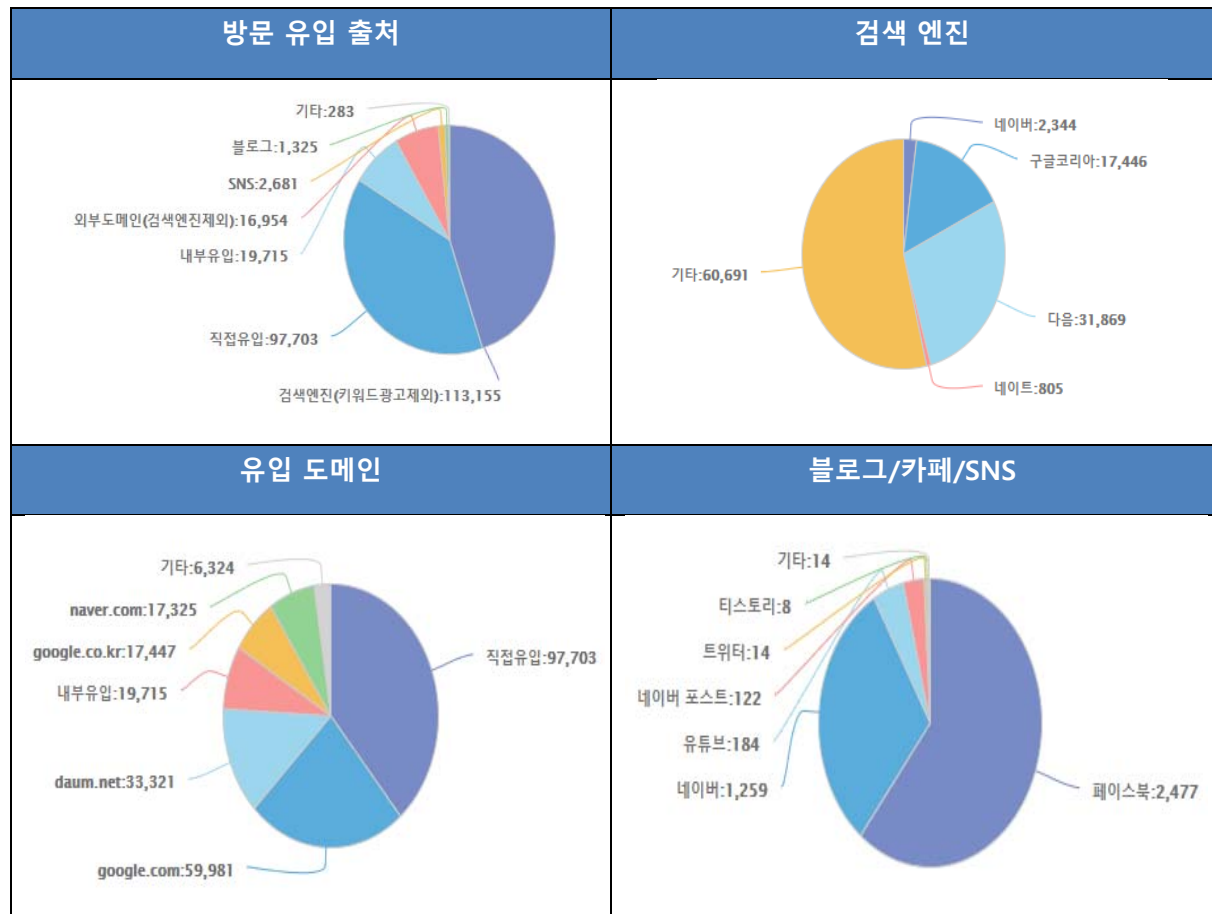


Table 2. MERRIC 유입 경로 도표

### 3. MERRIC 이용 페이지 수 분석

2019 년 대비 2020 년도 MERRIC 홈페이지 이용자 이동 페이지 수를 분석했다. 아래 Table 3 을 보면 1 페이지, 2~4 페이지, 5~9 페이지, 10~20 페이지 그리고 21 페이지 이상 총 5 개 항목으로 분류했다. 1 페이지 홈페이지 이용률이 작년에 비해서 상당히 증가함을 확인할 수 있었다. 반대로 5~9 페이지 이상 이용 페이지 수는 소폭 하락했음을 확인할 수 있었다.

MERRIC 이용 페이지 수		
항목	증감	백분율
1 페이지	▲ 23,626	117%
2~4 페이지	▲ 4,214	108%
5~9 페이지	▼ 604	94%
10~20 페이지	▲ 353	107%
21 페이지 이상 ~	▲ 813	133%

Table 3. MERRIC 이용 페이지 수

## 4. MERRIC 주요 페이지 경로 분석

2019년 대비 2020년 MERRIC 홈페이지 주요 페이지 경로 수를 분석했다. 분석 대상은 방문수가 가장 높은 항목 15개를 기준으로 잡았다. 이 중에서 **웨비나, 구인/구직, 문헌정보, M-Terview** 순으로 높은 두각을 나타냈고, 2019년 대비 **전체 방문수가 12% 이상 증가**했다. 백분율 기준 전년대비 110% 이상 향상된 항목은 **총 11개 항목**으로 파악되었다. 이 중에서 신규 콘텐츠로 생성된 **웨비나**의 경우 코로나 이슈 속 **온택트(On tact) 트렌드**에 따라서 빠른 속도로 상승세를 이어가는 중이다.

MERRIC 주요 페이지 경로		
항목	증감	백분율
물성치	▲ 4,583	119%
실험실 소개	▲ 1,620	107%
문헌정보	▲ 21,180	213%
기계용어사전	▼ 4,753	68%
게시판 글쓰기	▲ 12,037	185%
연감자료실	▼ 4,850	32%
게시판	▲ 4,307	161%
M-Community	▲ 6,055	191%
웨비나	▲ 4,740	신규 생성
메인화면	▲ 16	100%
신진연구자 인터뷰	▲ 3,418	171%
M-Terview	▲ 2,763	196%
구인/구직	▲ 5,605	295%
학술행사일정	▲ 33	101%
글로벌 석학강의	▲ 989	162%

Table 4. MERRIC 주요 페이지 경로

## 5. MERRIC 인기 페이지 분석

2020 년도 MERRIC 홈페이지 항목 중 많이 찾는 페이지를 살펴보기 위해서 페이지 별 새로 고침, 시작된 페이지, 종료된 페이지를 분석했다. 많이 찾는 페이지 항목에서는 **문헌정보 세부페이지**가 가장 높았고, 페이지 별 새로 고침 항목에서는 **M-Terview 페이지**가 가장 높았고, 시작된 페이지 항목과 종료된 페이지 항목에서는 **문헌정보 페이지**가 가장 높았다.

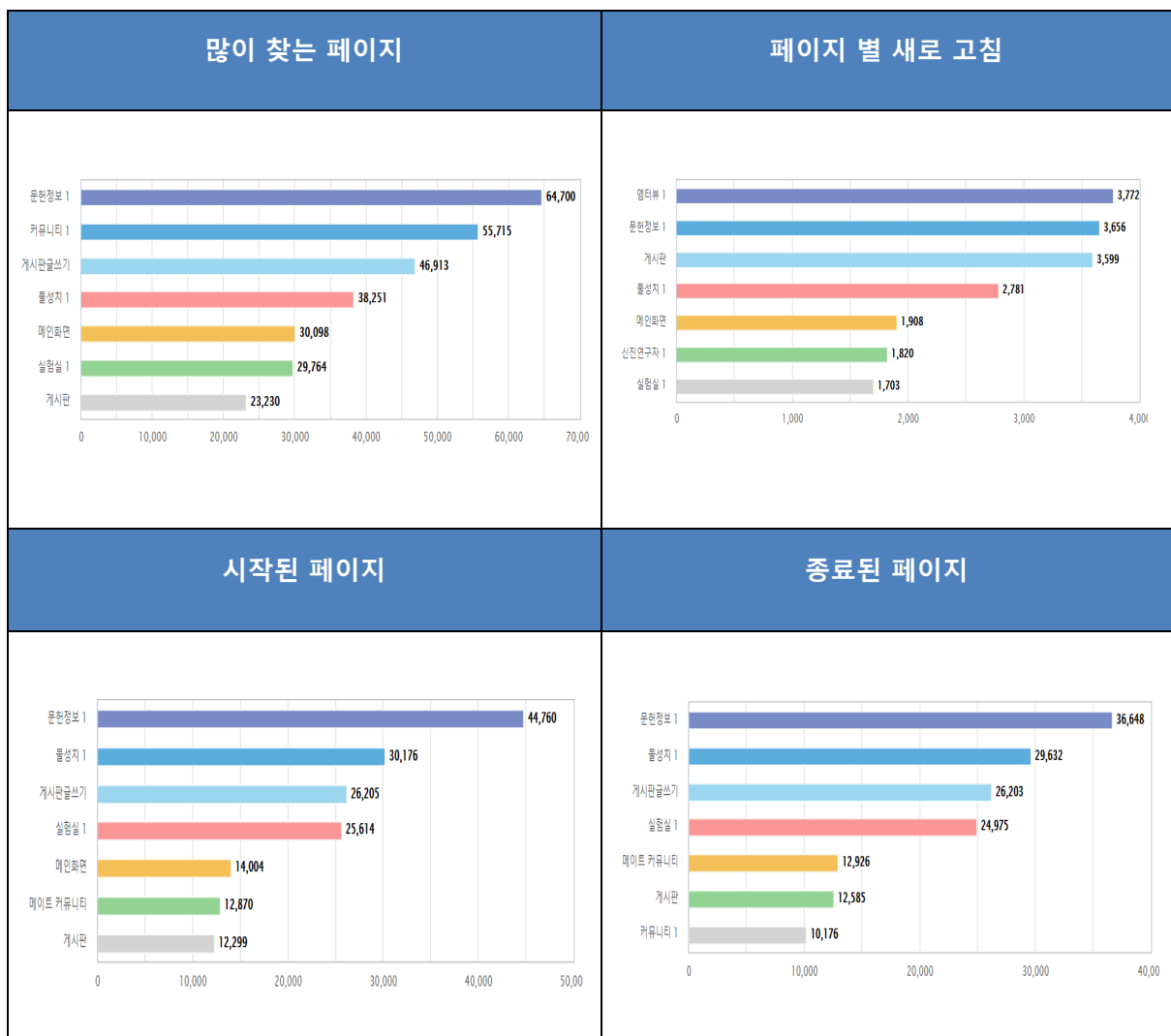


Table 5. MERRIC 인기 페이지 그래프

## 6. MERRIC 방문자 분석

2020 년도 MERRIC 홈페이지 방문자 빈도 분석, 재 방문 간격, 지역별 방문자, 회사/기관별 방문자를 분석했다. 방문 빈도의 경우 1 회 158,852 건으로 가장 높았고, 재 방문 간격은 당일 44,902 회로 가장 높았다. 국가별 방문자는 대한민국, 지역별 방문자는 서울특별시가 가장 높았다.

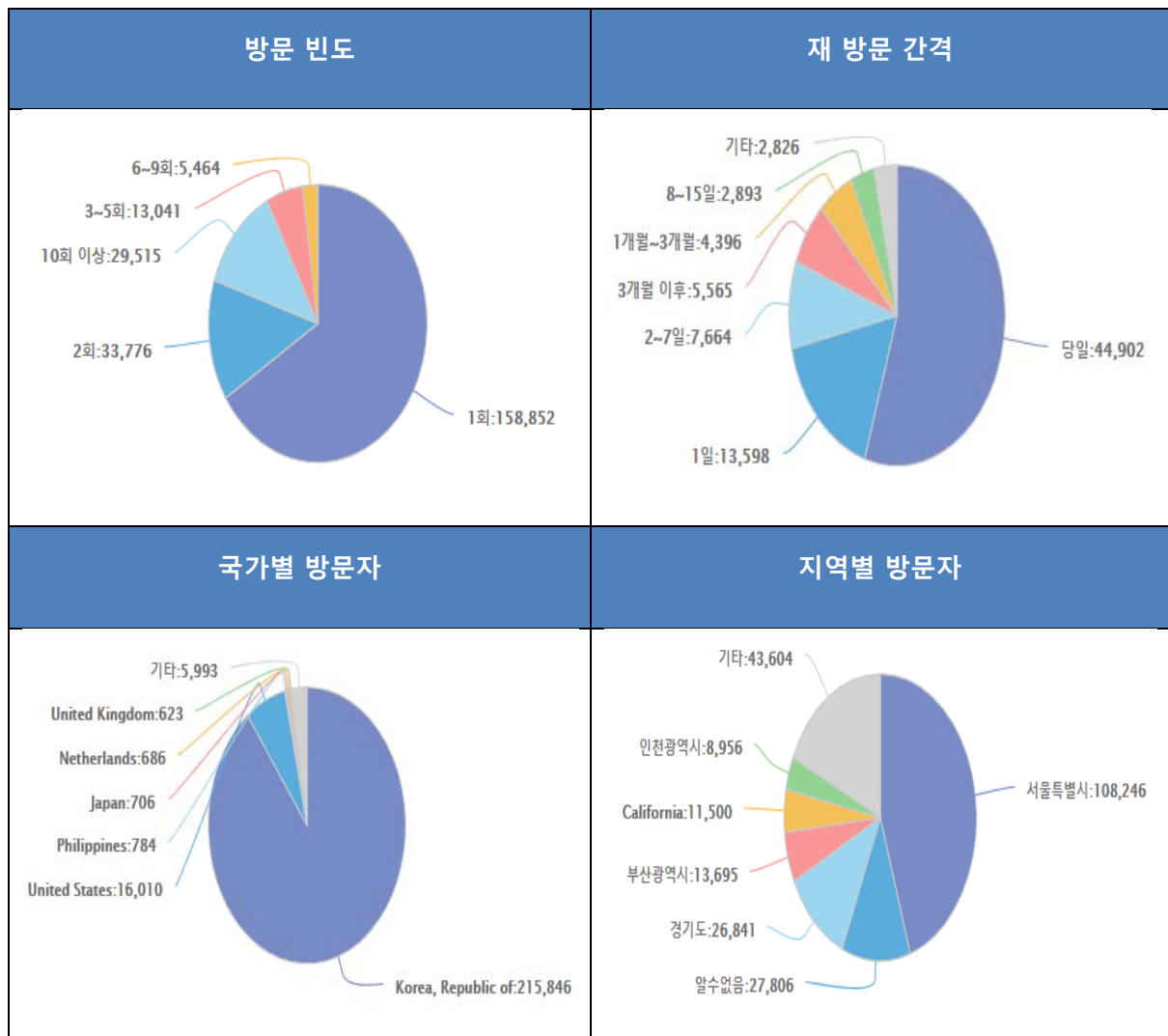


Table 6. MERRIC 방문자 도표



## 7. MERRIC 방문자 시스템 환경 분석

2020 년도 MERRIC 방문자 시스템 환경을 분석했다. 2019 년도 웹브라우저 환경 1 순위가 MS Internet Explorer 이었는데 2020 년 현재는 Chrome 을 통한 방문자가 가장 많음을 확인할 수 있었다. 웹브라우저 항목은 Chrome , MS Internet Explorer, Safari 순서로 높았다. 그리고 운영체제 항목은 Windows 유저가 가장 높은 방문수를 차지하고 있었다.

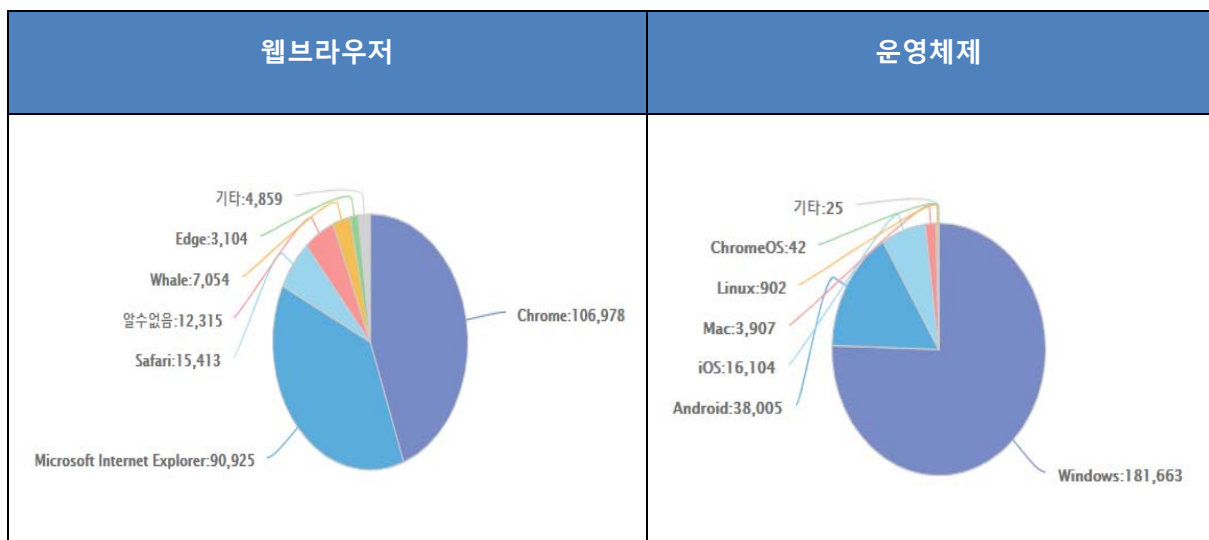


Table 7. MERRIC 방문자 시스템 환경 도표

#### IV.결론

2020 년도 MERRIC 홈페이지 유입 분석을 정리하면 2019 년도 대비 **재방문수**와 **직접 유입수**가 확연하게 늘어났음을 확인할 수 있었다. 현재 그만큼 많은 연구자 및 이용자들이 MERRIC 사이트를 활발히 이용중이라고 보면 되겠다. 앞으로도 MERRIC 커뮤니티 서비스 활성화를 통해서 많은 연구자 및 이용자들에게 전문적이고 다양한 양질의 컨텐츠들을 제공할 것이며, 함께 소통할 수 있는 아름다운 공간을 만들겠다.