

2019 년 MATERIC 통계자료

MATERIC 홈페이지 유입 분석

천봉환(기계 · 건설공학연구정보센터)

I. 들어가며

MATERIC(Mechanical, Architectural, and Traffic Engineering Research Information Center)은 1997 년 특성화 장려사업으로 시작해서 기계공학연구정보센터 그리고 현재 기계 · 건설공학연구정보센터로 불리우고 있다. 2013.12 월 통합홈페이지(www.materic.or.kr) 개설한 이후 현재까지 활발하게 운영 중이다. 또한, 현재 SNS 채널 페이스북, 인스타, 트위터를 통해서 많은 기계공학인들과 소통하고 있다.

II. 분석대상자료 및 분석방법

MATERIC 은 2019.12 현재 회원 수 102,653 명에 도달하고 연구자 소통 활성화를 위해서 각고의 노력을 기울이고 있다. MATERIC 이용자 동향 분석이라는 주제를 분석대상 자료로 삼아서 2019 년 기준 MATERIC KPI, 유입 경로, 이용 페이지, 주요 페이지 경로, 인기 페이지, 방문자, 시스템 환경 등을 분석했다. 분석 방법으로 사용된 도구는 로그 분석 툴 에이스카운터 이다.



검색

기계분야

건설분야

유니넷 베이직에듀
제조사 : 유니넷

☰
연구동향
공학DB
등영상
문헌정보
행사소식
커뮤니티
장비/SW
센터정보



인간중심의 제품설계 기술

채수원 교수
(고려대학교 기계공학부)

채수원 교수(고려대학교 기계공...

2019 우주전파재난 예측 시 경진...

2019 대한기계학회 추계학술대...

가우변화과 와인

login

로그인

회원가입 | 아이디 / 비밀번호 찾기

회원가입을 하시면 다양한 문헌소스 메일링도 받기 시작할 수 있습니다. 또한 문헌정보를 보기 위해서는 반드시 로그인이 필요합니다.

[MATE Job 채용소식] · 대전광역시 한국과학기술원 박사 이상 정규직 Professor 모집합니다 (D-8)

공지사항 < 뉴스클리핑

외부 공동설문] 이공계 대학원생 처우 개선을 위한 설문조사

2019-12-23

2019년 대한기계학회 추계학술대회 등...	2019-12-16
홍보] 2019 미래인재 심포지엄 '과학기술...	2019-12-11
[학술대회 등영상] **2019년 한국정밀...	2019-11-26
2019년 연구동향집 신청안내	2019-11-21
기계-건설공학연구정보센터 이용자 만...	2019-11-20

연구자 인터뷰 1/2 < >

 인간중심의 제품설계 기술



☑ 우리나라 우주 로켓 기술 연구에 대하여 안녕하세요. 메트릭 회원 여러분! 지난해 미국 공군기지에서 발사된 차세대 소켓위성 1호(이하 차세대 1호)가 성능...

 나노 가공기술을 활용한 고효율 필터 구조를 제작 연구

 에너지 자립형 해양시스템 개발 및 운용기술 연구

메일링리스트 신청하기

확인

-회원가입없이 메일링만 받아 보실수 있습니다.

신진 연구자 인터뷰



김민준 (Min Jun, Kim)

DLR(German Aerospace Center)



박행선 (Park, Haesun)

아르곤 국립 연구소(Argonne Na...



기차부# Kim (Chann-jae)

Figure 1. MATERIC 2019 홈페이지(www.materic.or.kr)

III. 통계분석

1. MATERIC KPI(핵심 성과지표)

2019 년도 기준으로 2018 년도 데이터를 비교해서 MATERIC KPI 를 분석했다. 가장 큰 변화가 일어난 항목은 **직접 유입 수로 23,846 건**이 증가했다. 그 다음으로는 재 방문수, 방문 수, 페이지 뷰 , 순 방문수 순으로 순위가 이어졌다. 신규 방문수는 소폭 하락한 것으로 확인되었다.

MATERIC KPI(핵심 성과지표)		
항목	증감	백분율
방문 수	▲ 16,370	108%
신규 방문수	▼ 541	100%
재 방문수	▲ 16,911	135%
순 방문수	▲ 4,471	103%
페이지 뷰	▲ 20,731	104%
직접 유입 수	▲ 23,846	156%
검색 엔진 유입 수	▲ 2,014	102%

Table 1. MATERIC KPI(핵심 성과지표)

2. MATERIC 유입 경로 분석

MATERIC 홈페이지 2019 년도 기준 1 년간 방문 유입 출처, 검색 엔진, 유입 도메인 정보, 블로그/카페/SNS 정보는 다음 Table 2 와 같다. 검색 엔진을 통하여 유입된 경우가 다른 유입에 비해서 월등하게 높음을 보여주고 있다. 검색 엔진 항목의 경우 다음, Google USA, 구글코리아 순으로 높게 나타났다. 블로그/카페/SNS 항목의 경우 네이버와 페이스북이 비슷한 점유율을 차지했다. 현재 소셜 네트워크 서비스 트렌드가 어떻게 변화해 가는지를 잘 보여주는 결과라고 생각한다.

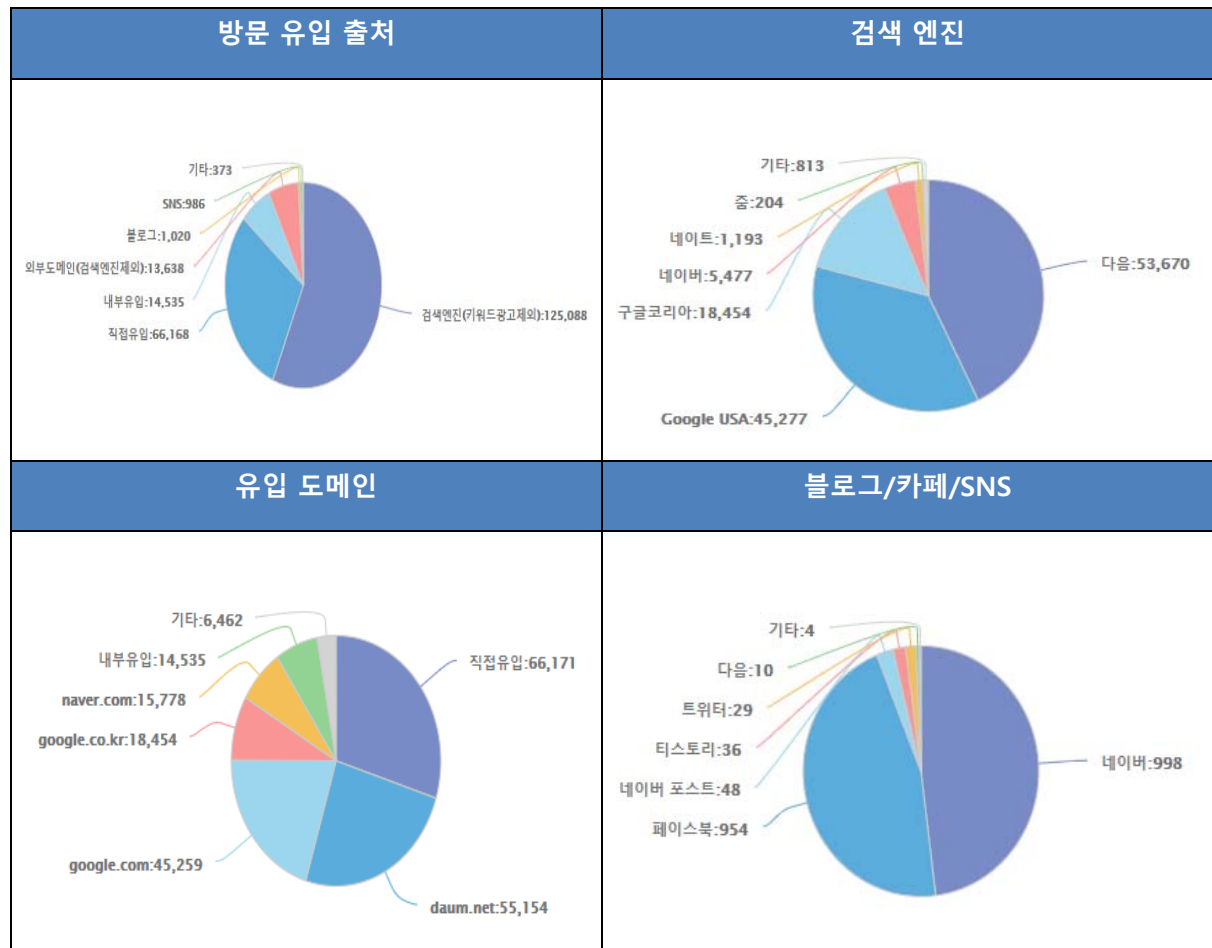


Table 2. MATERIC 유입 경로 도표

3. MATERIC 이용 페이지 수 분석

2018 년도 대비 2019 년도 MATERIC 홈페이지 이용자 이동 페이지 수를 분석했다. 아래 Table 3 을 보면 1 페이지, 2~4 페이지, 5~9 페이지, 10~20 페이지 그리고 21 페이지 이상 총 5 개 항목으로 분류했다. 2~4 페이지 홈페이지 이용률이 작년에 비해서 상당히 증가함을 확인할 수 있었다. 반대로 5~9 페이지 이상 이용 페이지 수는 소폭 하락했음을 확인할 수 있었다.

MATERIC 이용 페이지 수		
항목	증감	백분율
1 페이지	▲ 1,054	101%
2~4 페이지	▲ 7,215	116%
5~9 페이지	▼ 851	92%
10~20 페이지	▼ 637	89%
21 페이지 이상 ~	▼ 195	93%

Table 3. MATERIC 이용 페이지 수

4. MATERIC 주요 페이지 경로 분석

2018 년 대비 2019 년 MATERIC 홈페이지 주요 페이지 경로 수를 분석했다. 분석 대상은 방문수가 가장 높은 항목 15 개를 기준으로 잡았다. 그 중에서 MateCafe, 메이트커뮤니티 리스트 항목이 가장 높은 두각을 나타냈고, 2018 년 대비 이용률이 200% 이상 증가했다. 전년대비 100% 이상 향상된 항목은 총 7 가지 물성치, 연감자료실, 신진연구자 인터뷰, M-Terview, 구인/구직, 학술행사일정, 대학원생 모집으로 파악이 되었다.

MATERIC 주요 페이지 경로		
항목	증감	백분율
물성치	▲5,645	130%
실험실 소개	▼2,047	92%
문헌정보 세부페이지	▼1,579	92%
게시판 글쓰기	▲7,362	209%
연감자료실	▲1,768	133%
게시판 리스트	▼1,834	79%
메이트커뮤니티 리스트	▲4,611	328%
MateCafe	▲4,221	352%
메인화면	▼469	92%
신진연구자 인터뷰	▲2,234	185%
M-Terview	▲630	128%
구인/구직	▲730	134%
학술행사일정	▲789	154%
글로벌 석학강의	▼819	66%
대학원생 모집	▲678	178%

Table 4. MATERIC 주요 페이지 경로

5. MATERIC 인기 페이지 분석

2019 년도 MATERIC 홈페이지 항목 중에서 많이 찾는 페이지를 살펴보기 위해서 페이지 별 새로 고침, 시작된 페이지, 종료된 페이지를 분석했다. 많이 찾는 페이지 항목에서는 문헌정보 세부페이지가 가장 높았고, 페이지 별 새로 고침 항목에서는 메인화면이 가장 높았고, 시작된 페이지 항목에서는 문헌정보 세부페이지가 가장 높았고, 종료된 페이지 항목에서는 물성치가 가장 높았다.

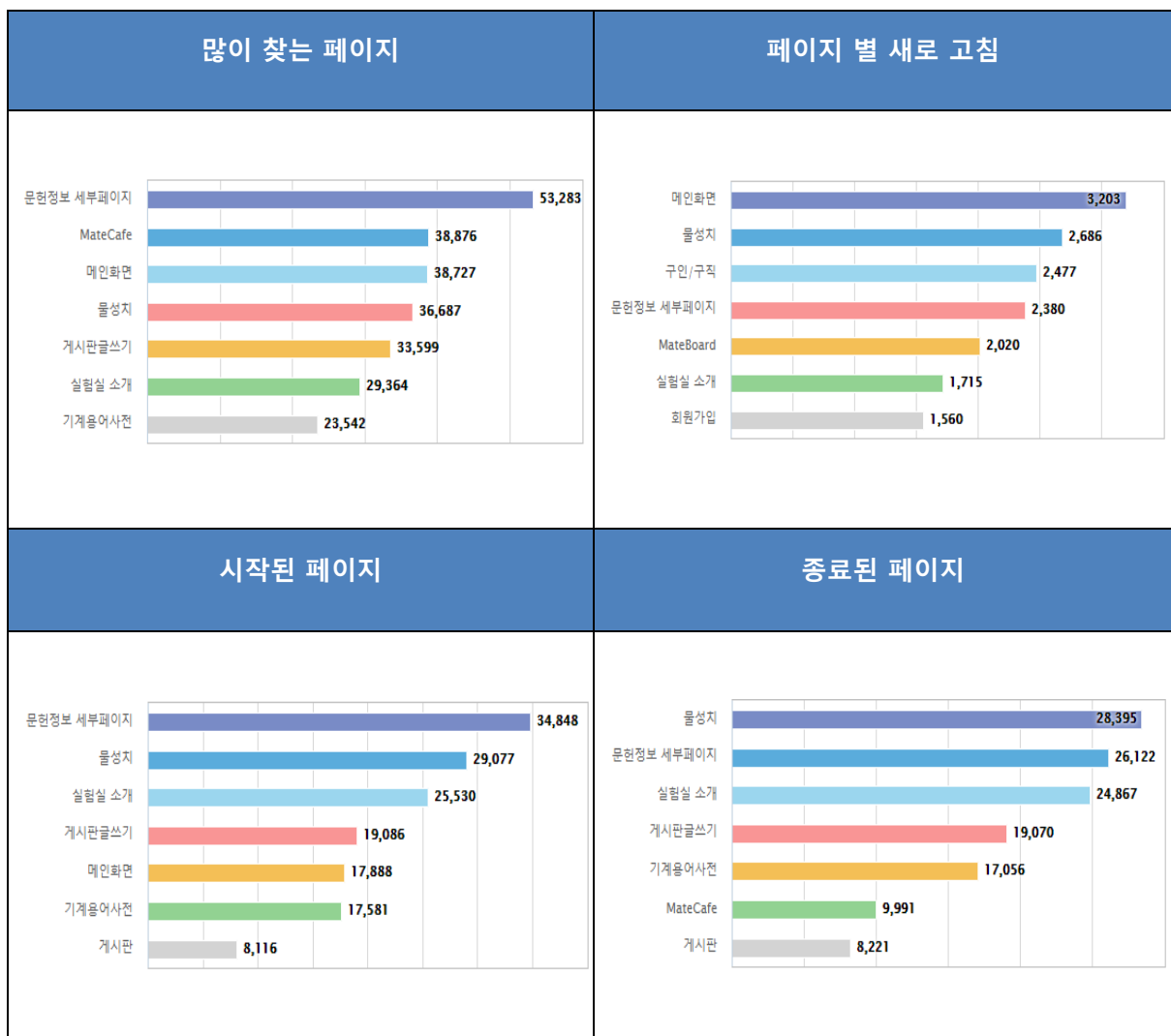


Table 5. MATERIC 인기 페이지 그래프

6. MATERIC 방문자 분석

2019 년도 MATERIC 홈페이지 방문자 빈도 분석, 재 방문 간격, 지역별 방문자, 회사/기관별 방문자를 분석했다. 방문 빈도의 경우 1 회 147,089 건으로 가장 높았다. 재 방문 간격은 당일 31,587 회로 제일 높았다. 국가별 방문자는 대한민국, 지역별 방문자는 서울특별시가 가장 높았다.

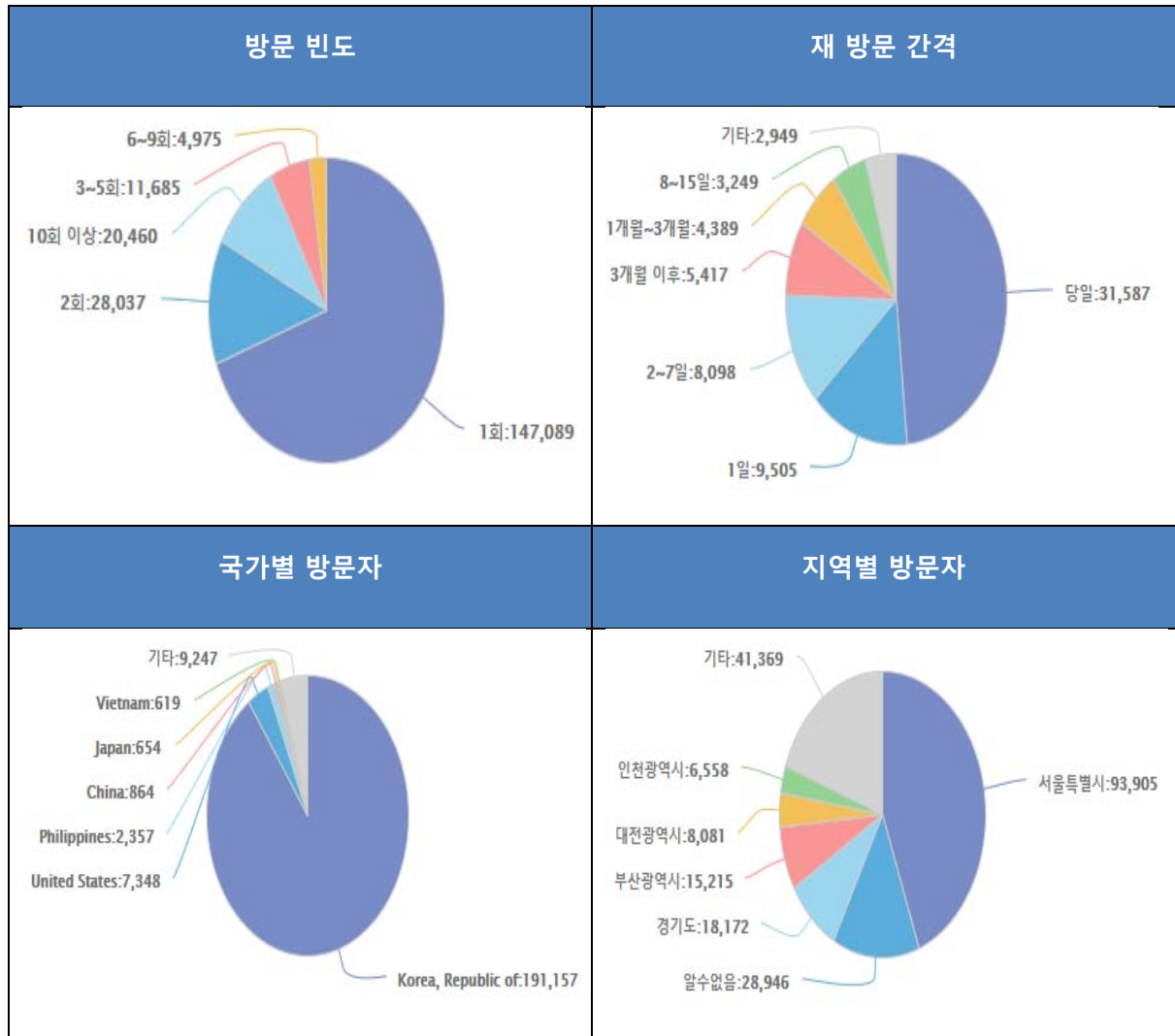


Table 6. MATERIC 방문자 도표

7. MATERIC 방문자 시스템 환경 분석

2019 년도 MATERIC 방문자 시스템 환경을 분석했다. 여기서 상당히 재미있었던 부분은 현재까지도 Microsoft Internet Explorer 이용자가 가장 많음을 알 수 있었다. 요즘 대세가 Chrome 이라고 하지만 현재까지도 1 등은 MS 인 것 같다. 웹브라우저 항목은 MS Internet Explorer, Chreom, Safari 순서로 높았다. 그리고 운영체제 항목은 역시나 Windows 가 가장 큰 포션을 차지하고 있었다.

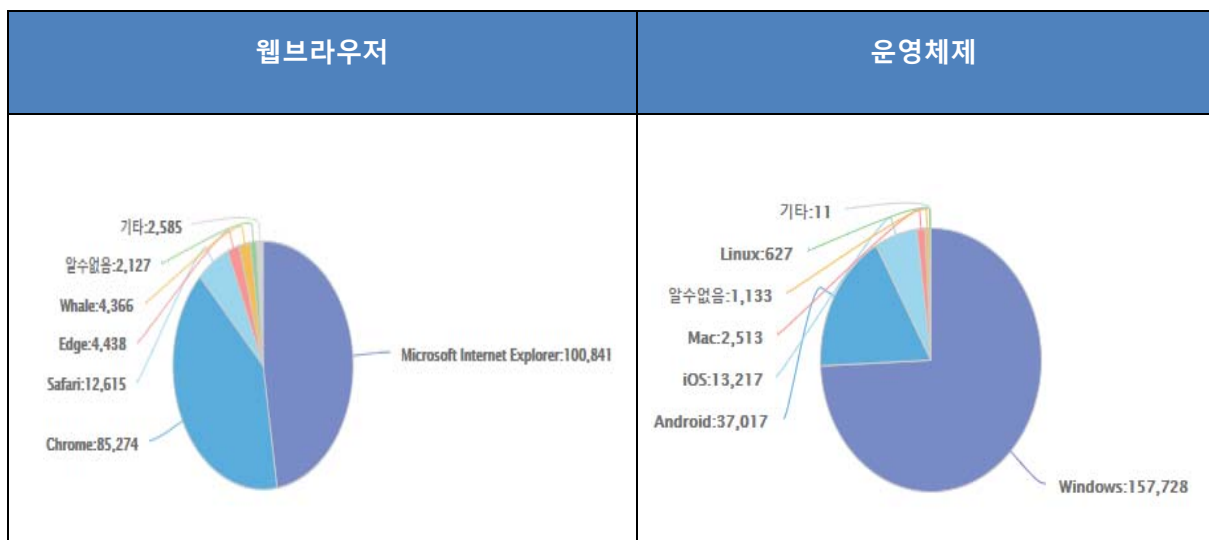


Table 7. MATERIC 방문자 시스템 환경 도표

V. 결론

2019 년도 MATERIC 홈페이지 유입 분석을 정리하면 2018 년도에 대비해서 **재방문수와 직접 유입수**가 확연하게 늘어났음을 확인할 수 있었다. 앞으로도 MATERIC 커뮤니티 서비스 활성화를 통해서 많은 이용자들에게 전문적이고 다양한 양질의 콘텐츠들을 제공할 것이며, 연구자들이 함께 소통할 수 있는 아름다운 공간을 만들겠다.